

Personne n'y vit, personne n'y gagne

LES ACTEURS DE LA CAMPAGNE

À l'origine de la campagne, une initiative du CPAS et du milieu associatif schaarbeekoïse, unis dans le cadre de la Coordination de l'action sociale de Schaarbeek.

Un groupe de travail décloisonné, rassemblant une quinzaine de personnes issues de ces différents organismes, a mené une réflexion sur la problématique des logements vides.

La commune de Schaarbeek a rapidement rejoint ce groupe de travail qui rejoint ses propres préoccupations.

La campagne est donc le fruit de cette collaboration rapprochée entre commune, CPAS et associatif.

Les organisations actives dans le groupe de travail Logement :

- La cellule Logement du CPAS.
- La cellule Logements de la Commune.
- Soleil du Nord.
- Union des locataires.



- Wijkpartenariaat-De schakel.
- La Gerbe.
- Le MOC.
- Asbl RenovaS.
- ASIS (Agence schaarbeekoïse immobilière sociale).

Ainsi que les cabinets de madame Decoux, présidente du CPAS et de monsieur Denys, échevin des Propriétés communales.



→ LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Mettre en exergue le travail des Agences immobilières sociales (AIS) encore trop souvent méconnues.
- Inciter les propriétaires à remettre sur le marché locatif des logements improductifs.
- Lutter contre la dégradation des quartiers.
- Favoriser une augmentation de logements à loyers abordables.
- Sensibiliser la population à la problématique des immeubles vides.
- Créer des synergies entre CPAS, commune et associatif.
- Faire connaître les outils et les initiatives publics et privés actifs en ce domaine.

LE FONCTIONNEMENT DE LA CAMPAGNE

Pendant six semaines, des affiches fleuriront sur les murs de Schaerbeek et attireront l'attention des passants sur la problématique des logements vides en proclamant que « Personne n'y vit, personne n'y gagne ».

Des dépliants seront disponibles dans différents lieux stratégiques et donneront à ceux qui le souhaitent des informations pratiques sur quelques solutions possibles (les agences immobilières sociales, les primes à la rénovation...).

En outre, une permanence téléphonique sera mise à la disposition des Schaerbeekois.

Les personnes concernées par la problématique des logements vides pourront ainsi obtenir des réponses aux questions qu'ils se posent sur les primes à la rénovation, les agences immobilières sociales, les permis d'urbanisme notamment... Un accompagnement personnalisé leur sera également proposé dans l'un des organismes compétent en matière d'aide au logement.



Par ailleurs, la campagne permettra d'identifier d'autres problématiques liées au logement.

Celles-ci feront l'objet d'une évaluation à la fin de la campagne et bénéficieront d'un suivi.

Après la campagne, en effet, la dynamique de concertation se poursuivra et les acteurs de la campagne poursuivront ensemble leur travail d'information et d'accompagnement.

LOGEMENTS VIDES, VIDES DE SENS !

Alors qu'à Schaerbeek comme ailleurs la crise du logement fait rage, un certain nombre d'habitations demeurent inoccupés.

Afin de sensibiliser la population à l'absurdité de cette situation, le CPAS et le milieu associatif schaarbeekois, réunis au sein de la Coordination de l'action sociale de Schaerbeek, ont mis sur pied, en partenariat avec la commune, une campagne qui aura lieu du 20 février au 31 mars.

Selon une estimation du RBDH (Rassemblement bruxellois pour le droit à l'habitat), il y aurait à Bruxelles entre 15 000 et 20 000 logements vides. Quand on sait que 25 000 personnes environ sont en attente d'un logement social, on ne peut que s'interroger. Pourquoi autant d'immeubles vides restent-ils abandonnés alors que de plus en plus de personnes ont du mal à trouver un logement correspondant à leurs besoins ?

L'existence des immeubles vides est un non-sens, non seulement pour les personnes qui cherchent en vain un logement adapté à leur situation familiale mais aussi pour les propriétaires.

En effet, ces derniers perdent un revenu potentiel, risquent de payer des taxes importantes et voient leur patrimoine se détériorer.

Ces logements vides, en état d'abandon ou d'insalubrité sont aussi sources de nuisances et contribuent à alimenter un certain sentiment d'insécurité dans l'ensemble de la population. Or des solutions existent, des aides et des conseils précieux qui peuvent faire la différence !

Le but de la campagne est de les faire connaître, afin d'encourager et d'accompagner la remise de logements inoccupés sur le marché locatif : une solution pleine de bon sens.

Parmi les principales solutions, il y a la possibilité de confier aux agences immobilières sociales (AIS) la gestion de logements privés, solution qui garantit aux propriétaires un revenu régulier et le bon entretien du logement, tout en rendant ce loyer accessible à des petits revenus.

Il y a aussi les primes à la rénovation : celles-ci peuvent être obtenues pour les logements loués, avantage que n'obtiendrait pas un propriétaire ne passant pas par une AIS.

Afin d'informer la population schaarbeekoise sur ces différents sujets et de la sensibiliser à la problématique des logements vides, les organisateurs de la campagne ont prévu différentes actions.

Des affiches fleuriront sur les murs de la Commune et attireront l'attention des passants sur l'absurdité des immeubles vides en proclamant que « personne n'y vit, personne n'y gagne ».

Des dépliants seront disponibles à différents endroits stratégiques.

En outre, une permanence téléphonique sera assurée par les spécialistes en matière de logement des instances et associations qui participent à la campagne (la cellule Logement du CPAS, la cellule Logements vides de la commune, Soleil du Nord, Union des locataires, Wijkpartenariaat-De schakel, la Gerbe, le MOC, asbl RenovaS, ASIS, ainsi que les cabinets de madame Decoux, présidente du CPAS et de monsieur Denys, échevin du Logement).

Les personnes désirant obtenir des informations sur les AIS, les primes et les autres dispositifs d'aide au logement pourront donc appeler un numéro unique — le 0498 41 1 644 — du 20 février au 31 mars 2006.

Une information complète et un accompagnement individualisé leur seront proposés.

Par ailleurs, la campagne permettra d'identifier d'autres problématiques liées au logement.

Celles-ci feront l'objet d'une évaluation et bénéficieront d'un suivi.

Après la campagne, en effet, la dynamique de concertation se poursuivra et les acteurs poursuivront ensemble leur travail d'information et d'accompagnement... dans l'espoir de construire pierre par pierre un avenir meilleur pour chacun d'entre nous.

LOGEMENTS VIDES, VIDE DE SENS.

Personne n'y vit, personne n'y gagne



CASS | C SSA



Agir ensemble pour un mieux être Schaerbeekoïse
Samenwerken om een betere Schaarbekenaar te worden